

石泉县经济贸易局文件

石经贸发〔2024〕4号

石泉县经济贸易局 关于印发《2024年“促消费 稳增长”一月一 主题活动工作方案》的通知

各镇人民政府，县住建局、县市场监管局、县文旅广电局、县人社局、县交警大队、县供销联社、县工商联、县融媒体中心，各金融机构，相关企业：

《2024年“促消费 稳增长”一月一主题活动工作方案》已经县政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。



2024 年“促消费 稳增长”一月一主题 活动工作方案

为贯彻落实 2024 年政府工作报告中关于开展“消费促进年”活动，实施“放心消费行动”，加强消费者权益保护，提振智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费等相关决策部署，进一步深入推进《安康市促进消费稳增长十三条措施》实施，提振消费信心，激发市场活力，推动消费市场扩容提质，结合实际，特制定本方案。

一、活动主旨

围绕“石泉食美 想购就 GO”年度活动主题，扎实开展“促消费 稳增长”一月一主题系列活动，确保每季有主题、每月有活动、每周有促销，着力挖掘消费潜力、增强消费信心、培育消费增长点，促进消费市场持续稳定恢复，以更高质量的商品供给和消费体验，更好地满足人民群众对美好生活的需求。

二、活动时间

2024 年 3 月-12 月。

三、活动安排

（一）“石泉食美 想购就 GO”——商贸购物节暨消费促进月活动

1. 时间：2024 年 3 月

2. 内容：抢抓妇女节、“315”消费者权益日销售契机，开

展商贸购物节暨消费促进月活动，包括：“她经济 悦享生活”、绿色智能家电换新节等活动。（由县经贸局牵头，县住建局、县市场监管局、县文旅广电局、县交警大队、县供销社、县融媒体中心配合，相关金融机构及企业参与）

（二）“石泉食美 想购就 GO”——“春风十里 踏青趣”

1. 时间：2024 年 4 月

2. 内容：突出春季消费特点，鼓励各镇结合春季自然美景和传统踏青文化开展融旅游、餐饮、户外娱乐为一体的系列促销活动，促进地方特色产品和文化的推广。（县经贸局牵头，各镇人民政府、县文旅广电局、县融媒体中心配合，相关金融机构及相关企业参与）

（三）“石泉食美 想购就 GO”——“乐享劳动·悦购五一”

1. 时间：2024 年 5 月

2. 内容：利用黄金假期，结合五一消费需求，主要围绕亲子出游，美食探店，文创集市等主题，联合重点商贸企业推出“石泉目的地消费攻略”，吸引各地消费者到石泉体验美景美食；组织县内餐饮、商超等行业经营主体进行大规模促销活动，开展日用百货、服装首饰、休闲食品、酒水饮料、水果蔬菜、特色农产品系列促消费活动，刺激消费者的活跃性。（县经贸局牵头，县文旅广电局、县市场监管局、县融媒体中心配合，相关金融机构及相关企业参与）

（四）“石泉食美 想购就 GO”——安康富硒产品博览会、安康富硒美食文化节、“6.18”电商大促

1. 时间：2024 年 6 月

2. 内容：在安康汉江龙舟节期间，组织企业参加第七届安康富硒产品博览会、安康富硒美食文化节等活动，持续推广石泉富硒食品和石泉美食，推动石泉旅游文化事业和餐饮事业的融合发展；端午期间，通过举办一系列美食赛事，全面展示石泉特色美食文化，展销端午传统美食，延展石泉美食产业链供应链，融合线上线下渠道，提升石泉饮食文化的影响力，助推石泉经济社会高质量发展；借助线上“6.18”电商大促契机，联合县域内大型商超、重点商贸企业制定促销方案，开展“6.18”线下购物节。（县经贸局牵头，县文旅广电局、县供销联社、县市场监管局、县融媒体中心配合，相关金融机构及相关企业参与）

（五）“石泉食美 想购就 GO”——清凉购物节活动

1. 时间：2024 年 7 月

2. 内容：针对夏季群众购物的消费特点和需求变化，把握暑假、升学促销节点，依托展销推介平台、商场超市、家电品牌企业、家电卖场和电商平台，开展特色产品展销、生鲜果蔬放心购、家装建材优惠购、清凉夏日家电欢乐购等清凉购物节活动。（县经贸局牵头，县供销联社、县融媒体中心配合，相关金融机构及企业参与）

（六）“石泉食美 想购就 GO”——夜市促消费活动

1. 时间：2024 年 8 月

2. 内容：通过举办形式多样的夜间经济促消费活动，进一步挖掘石泉县夜间消费潜力，鼓励县城文化路小吃街、老街美食街区、利家购物广场等美食街区、商业综合体、购物中心延长夜间营业时间，挖掘展示石泉富硒菜品、名优小吃、特色食材，进一步打造“石泉食美”公共品牌，扩大我县富硒特色美食影响力。

（县经贸局牵头，县市场监管局、县文旅广电局、县住建局、县交警大队、县融媒体中心配合，相关金融机构及企业参与）

（七）“石泉食美 想购就 GO”——石泉食美美食节

1. 时间：2024 年 9 月

2. 内容：开展“感恩教师节，师生同乐惠”主题活动，依托大型商超、商业综合体、美食街区、重点商贸企业，针对师生群体制定促销方案，以赠送小礼品、满减促销、折扣促销等方式吸引消费。中秋节期间，瞄准“团圆经济”发力，组织动员全县餐饮企业开展齐让利促消费活动，激发广大消费者的消费热情；开展石泉美食烹饪技能大赛，充分挖掘展示石泉富硒菜品、名优小吃、特色食材，打造“石泉食美”公共品牌，扩大我县富硒特色美食影响力。（县经贸局牵头，县市场监管局、县文旅广电局、县住建局、县交警大队、县融媒体中心配合，相关金融机构及企业参与）

（八）“石泉食美 想购就 GO”——家电家居建材金秋消费节活动

1. 时间：2024 年 10 月

2. 内容：以“家电家居建材金秋消费节”为主题，联动国庆、重阳重要节点，结合市场消费需求，依托重点商圈、步行街区及大型商贸企业，组织家居家装企业及建材市场、家电销售企业和品牌代理商，举办打折促销、秒杀抢购、焕新消费、品牌联展、惠民补贴等活动，促进大宗商品消费。抓住国庆长假促消费节点，线上线下结合宣传推介石泉特色美食、热门旅游景点、优质食宿服务以及国庆促销活动让利方案，持续提升石泉美食景点知名度和影响力。（县经贸局牵头，县市场监管局、县文旅广电局、县住建局、县交警大队、县融媒体中心配合，相关金融机构及企业参与）

（九）“石泉食美 想购就 GO”——汽车展销活动、“双十一”促销活动

1. 时间：2024 年 11 月

2. 内容：联合汽车经销商、品牌代理商、二手车经销商，举办汽车展销活动，包括智能驾驶体验、新能源汽车展销、品牌优惠让利、以旧换新、汽车保养赠送、延长质保、金融服务费减免等促销活动，拓展线上线下购车渠道；联合中石油、壳牌以及其他民营加油站举办加油充值优惠活动等让利活动；组织县内电商平台和企业参与“双十一”网购节，开展系列主题直播带货活动，带动本地品牌企业、知名商家等参与，同时推动大型商超、商业综合体同步开展线下商品大促销活动。（县经贸局牵头，县市场

监管局、县文旅广电局、县住建局、县交警大队、县融媒体中心配合，相关金融机构及企业参与）

（十）“石泉食美 想购就 GO”——“双 12”购物节活动

1. 时间：2024 年 12 月

2. 内容：依托双 12 大型电商购物节，组织开展全品类、多行业参与的电商直播购物活动。通过直播赋能、全县联动，最大限度调动市场主体和平台企业积极性，形释放冬季消费活力和热度，全力促进消费提质扩容。（县经贸局牵头，县市场监管局、县文旅广电局、县住建局、县交警大队、县融媒体中心，各镇人民政府配合，相关金融机构及企业参与）

四、工作要求

（一）加强组织领导。组织开展“促消费 稳增长”一月一主题活动，是激发全县市场活力，推动消费市场扩容提质的重大举措。各镇、各相关部门要高度重视，全力配合，认真组织，积极引导企业让利与民，积极参与全县促消费系列活动，推动消费稳定增长。

（二）大力宣传推广。整合各类传统、新媒体资源，做好促消费活动前期预热宣传、中期全面报道、后期总结分析等工作，营造安心、放心、舒心的消费氛围，对活动进展、政策亮点、工作成效等进行多渠道、全方位跟踪报道，形成全面促进消费的良好环境，唱响“促消费、稳增长”主旋律。

（三）强化安全管理。严格落实属地责任，压实企业主体责任

任，制定各项活动应急预案，认真排查安全漏洞，确保消防、安全、疏散等设施完备畅通，牢牢守住安全生产底线，让消费者敢消费、愿消费、乐消费。

（四）突出绩效引导。针对重点领域和重点限上商贸企业开展促消费活动，量化活动成效，评估带动效应，促进社零总额稳定增长，建立消费促进活动月度报送机制，认真搜集活动开展过程中的图片、视频等资料，做好经验梳理、成效统计和活动总结，提炼好做法。

抄送：市商务局，县政府办。

石泉县经济贸易局

2024年3月11日印发
